

**„Dai cu cardul, dai de premii!”**

Tombolă PayPoint

Perioada Campaniei: 07 septembrie 2026 – 07 decembrie 2026

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania promoțională „Dai cu cardul, dai de premii!” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **PAYPOINT SERVICES S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Piața Charles de Gaulle nr. 15, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007004785401, cod unic de înregistrare (CUI) 21307815, reprezentată legal prin Ionuț Purice, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**PayPoint**” sau „**Organizatorul**”.
- 1.2.** Campania se desfășoară prin canalele de comunicare ale Organizatorului și, după caz, prin intermediul unor parteneri/entități împuternicite de Organizator pentru anumite activități (de exemplu agenție de turism, furnizori de premii, gestionarea premiilor și prelucrarea datelor cu caracter personal), denumite în continuare „**Împuternicit**”.
- 1.3.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”).
- 1.4.** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România și este disponibil, în mod gratuit pe pagina oficială a campaniei: [paypoint.ro/daicucardul](http://paypoint.ro/daicucardul), precum și oricărui solicitant, la cerere, pe întreaga durată a Campaniei, prin transmiterea -unui e-mail la adresa [marketing@paypoint.ro](mailto:marketing@paypoint.ro) și/sau la sediul Organizatorului.
- 1.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau înceta Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților prin actualizarea Regulamentului, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificării.

**SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv la terminalele de plată (POS) din rețeaua de comercianți parteneri PayPoint care acceptă plăți cu cardul.
- 2.2.** Campania se desfășoară în perioada **07 septembrie 2026 – 07 decembrie 2026, inclusiv** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3.** Participă la Campanie exclusiv tranzacțiile de plată cu cardul efectuate în Perioada Campaniei, respectiv cu data tranzacției cuprinsă între 07.09.2026 (ora 00:00:00) și 07.12.2026 (ora 23:59:59), ora României.
- 2.4.** Tranzacțiile efectuate în afara Perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare.

**SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 3.1.** Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe pagina oficială a campaniei: [paypoint.ro/daicucardul](http://paypoint.ro/daicucardul), precum și oricărui solicitant, prin transmiterea unui e-mail la adresa [marketing@paypoint.ro](mailto:marketing@paypoint.ro) și/sau la sediul Organizatorului, pe întreaga durată a Campaniei.

3.2. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.3. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor Regulamentului.



## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare „Participant”), cu vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care efectuează plăți cu cardul la terminalele POS din rețeaua PayPoint în Perioada Campaniei și care îndeplinește condițiile de înscriere prevăzute la Secțiunea 5.

4.2. Au dreptul de a participa la Campanie și:

(a) angajații Organizatorului, precum și angajații entităților implicate în organizarea Campaniei (împuternicit/agenții);

(b) rudele de gradul I și II (copii/părinți, respectiv frați/surori), precum și soțul/soția persoanelor menționate la lit. (a);

4.3. Participarea la Campanie are caracter voluntar și gratuit; participarea nu presupune achitarea vreunei taxe suplimentare, dincolo de contravaloarea normală a bunurilor și/sau serviciilor achiziționate.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și de a exclude/invalida orice Participant care nu respectă Regulamentul sau care încearcă fraudarea Campaniei.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să efectueze, în Perioada Campaniei, cel puțin o tranzacție de plată cu cardul, în valoare de minimum **50 (cincizeci) de lei**, la un terminal POS din rețeaua PayPoint.

5.2. Fiecare tranzacție eligibilă generează bilete de participare la tragerea la sorți, astfel: pentru fiecare tranșă completă de 50 de lei din valoarea unei tranzacții, Participantul primește câte **1 (un) bilet** de participare.

**Exemplu:** o tranzacție de 50 lei = 1 bilet; o tranzacție de 120 lei = 2 bilete; o tranzacție de 200 lei = 4 bilete.

5.3. Calculul biletelor se realizează individual, pentru fiecare tranzacție în parte, fără cumularea valorii mai multor tranzacții. Tranzacțiile cu o valoare mai mică de 50 de lei nu generează bilete de participare.

5.4. În vederea validării participării, Participantul se înscrie în Campanie prin accesarea paginii oficiale [paypoint.ro/daicucardul](https://paypoint.ro/daicucardul) și completarea, în cadrul formularului digital de campanie, a următoarelor date: numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, numărul chitanței și RRN-ul aferent chitanței (modalitatea de identificare a celor 2 (două) referințe pe chitanță este ilustrată în imaginea demonstrativă de mai jos). Participantul are obligația de a păstra dovada tranzacției (chitanța, în original) pe întreaga durată a Campaniei și până la finalizarea procedurii de validare, aceasta urmând a fi prezentată Organizatorului în situația în care Participantul este desemnat câștigător. Desemnarea câștigătorilor se realizează prin tragere la sorți, prin intermediul platformei random.org. Prin aceeași procedură vor fi extrase și rezervele aferente fiecărui premiu acordat în cadrul Campaniei.

Modalitate identificare referințe chitanță necesare pentru completarea în formularul de campanie:



-Copie Client-

**P PayPoint**

Paypoint Services SRL  
P la Charles de Gaulle Nr. 15, S  
ector 1, Bucuresti  
TID: P1063001 TID P: 38660253  
MID: 300001001010744

NR. CHITANTA: 884

A0000000031010  
XXXXXXXXXX9495

**VANZARE**

DATA/ORA: 2026 03 24 10:12 37  
COD AUT: V105806  
Record ID: 354415  
REFERINTA: 340889301

RRN: 707555557113

**Tranzactie APROBATA**  
(0000)

SUMA: [REDACTED]

Va multumim  
Paypoint va asteapta din nou!

**1 NR. CHITANȚĂ**

Numărul chitanței de la POS

SE INTRODUC PE [paypoint.ro/daicucardul](https://paypoint.ro/daicucardul)

**2 RRN**

Codul de referință al tranzacției

SE INTRODUC PE [paypoint.ro/daicucardul](https://paypoint.ro/daicucardul)

Ambele numere se găsesc pe chitanța primită la POS  
și se completează pe [paypoint.ro/daicucardul](https://paypoint.ro/daicucardul)

**ATENȚIE!!** Păstrați chitanța în format fizic pentru validare, în caz contrar, în lipsa acesteia premiul se poate invalida.

**5.5.** Un Participant poate acumula un număr nelimitat de bilete de participare pe durata Campaniei, șansele de câștig crescând proporțional cu numărul de bilete valide acumulate.

**5.6.** Nu sunt luate în considerare și nu generează bilete de participare: operațiunile de retragere de numerar, tranzacțiile refuzate, anulate, stornate sau nefinalizate, precum și orice tranzacții identificate ca fiind frauduloase sau efectuate cu încălcarea actualului Regulament.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

| Nr. | Denumirea premiului                                                   | Cant.     | Valoare unitară<br>(lei, fără TVA) | Valoare totală<br>(lei, fără TVA) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1   | Marele premiu - 1 (unu) telefon marca Apple – iPhone 18 ProMax 512 gb | 1         | 10.000                             | 10.000                            |
| 2   | City break în Roma, pentru 2 persoane                                 | 5         | 3100                               | 15500                             |
| 3   | Espressor cu capsule                                                  | 20        | 178,3                              | 3.566                             |
| 4   | Card cadou eMAG                                                       | 60        | 200                                | 12.000                            |
|     | <b>TOTAL</b>                                                          | <b>86</b> | <b>—</b>                           | <b>41.066</b>                     |

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 41.066 lei (fără TVA).

6.3. Marele Premiu constă în 1 (un) telefon marca Apple – iPhone 18 ProMax 512 gb, în valoare de 10.000 RON (zece mii lei). Marele Premiu este netransferabil. Termenul de valabilitate al voucherului va fi comunicat Câștigătorului la momentul acordării premiului.

6.5. Premiile „City break în Roma” constă în 5 pachete turistice pentru 2 persoane către destinația Roma cu valoare de 3.100 RON/voucher, acordat sub forma de voucher turistic nominal și netransferabil, în condițiile și pe perioada de valabilitate comunicate câștigătorului. Detaliile privind perioada de călătorie, disponibilitatea și condițiile de rezervare se comunică câștigătorilor la momentul acordării premiului. De asemenea:

- voucherele aferente au un termen de valabilitate de 1 (unu) an, până la 31.12.2027 – informație ce va fi comunicată ulterior de către Organizator;
- voucherele se acordă prin intermediul unei agenții de turism partenere; rezervarea și stabilirea itinerariului se realizează de către câștigător împreună cu agenția, în limita termenului de valabilitate al voucherului până la data de 31.12.2027;
- contravaloarea premiului nu se acordă în bani;
- voucherele aferente sunt netransferabile.

6.6. Câștigătorii nu au posibilitatea de a solicita contravaloarea în bani a premiilor, schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii sau modificarea caracteristicilor premiilor. Premiile nu pot fi cesionate/transferate unei alte persoane înainte de acordarea efectivă.

6.7. Imaginile premiilor din materialele publicitare ale Campaniei au caracter informativ; premiile efectiv acordate pot prezenta mici diferențe (de exemplu de culoare sau model) față de cele prezentate.

## SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Desemnarea câștigătorilor se realizează prin tragere la sorți electronică, aleatorie, pe baza tuturor biletelor de participare valide acumulate în Perioada Campaniei.

7.2. Tragerea la sorți se va desfășura în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, respectiv până cel târziu la data de 10.12.2026, la sediul Organizatorului / în prezența unei comisii desemnate de Organizator.

7.3. Pentru extragere se utilizează platforma electronică independentă **random.org**, în prezența unei comisii desemnate de Organizator, asigurându-se caracterul întâmplător al desemnării câștigătorilor.

7.4. Pentru fiecare premiu prevăzut la Secțiunea 6 se extrage câte 1 (un) câștigător și 1 (una) rezervă, în ordinea extragerii, care vor putea fi validate în situația în care câștigătorul inițial nu poate fi validat, menționat și la punctul 5.4.

7.5. Un Participant un poate fi desemnat câștigător la una sau mai multe extrageri, respectiv un poate câștiga unul sau mai multe premii în cadrul Campaniei.

## SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Ulterior extragerii, Organizatorul va contacta fiecare câștigător, la datele de contact furnizate, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, prin: e-mail și telefonic.

8.2. În vederea validării, câștigătorul va transmite/prezenta, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul contactării, documentele solicitate de Organizator, care pot include: actul de identitate (pentru verificarea vârstei și a identității), dovada tranzacției eligibile (chitanța) în format fizic, precum și orice alte informații necesare acordării premiului.

8.3. Câștigătorul care nu poate fi contactat, nu răspunde în termenul stabilit, refuză premiul, nu îndeplinește condițiile de participare sau furnizează date incorecte/incomplete va fi invalidat, premiul urmând a fi acordat rezervei, în ordinea extragerii.

8.4. În situația în care niciun câștigător și nicio rezervă nu pot fi validate pentru un anumit premiu, premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.5. Lista câștigătorilor validați va fi publicată pagina oficială a concursului [paypoint.ro/daicucardul](http://paypoint.ro/daicucardul) în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la validare, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

## SECȚIUNEA 9. ACORDAREA ȘI INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

9.1. Premiile se acordă exclusiv câștigătorilor validați, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

9.2. Predarea premiilor se realizează în termen de 3 (trei) zile de la validare, prin (curier / ridicare de la sediul Organizatorului / modalitate electronică pentru cardurile cadou), pe baza unui proces-verbal de predare-primire semnat de câștigător.

9.3. Cardul cadou iStyle se acordă în format electronic (fișier de tip .pdf sau .jpg) și este emis nominal, pe numele câștigătorului. Acesta va fi transmis pe adresa de e-mail indicată de câștigător, ulterior validării acestuia conform prezentului Regulament. Cardul cadou iStyle poate fi utilizat exclusiv pentru achiziția de produse comercializate pe site-ul oficial [istyle.ro](http://istyle.ro) sau în magazinele oficiale iStyle de pe teritoriul României. Cardul cadou iStyle este netransferabil și poate fi utilizat exclusiv în condițiile, limitele și termenele de valabilitate stabilite de emitent.

9.4. Cardurile cadou eMAG se acordă în format electronic (fișier de tip .pdf sau .jpg) și sunt emise nominal, pe numele fiecărui câștigător. Acestea vor fi transmise pe adresa de e-mail indicată de către fiecare câștigător, ulterior validării acestuia conform prezentului Regulament. Cardurile cadou eMAG pot fi utilizate exclusiv pentru achiziția de produse comercializate pe site-ul oficial [emag.ro](http://emag.ro) sau în magazinele oficiale eMAG de pe teritoriul României. Cardurile cadou eMAG sunt netransferabile și pot fi utilizate exclusiv în condițiile, limitele și termenele de valabilitate stabilite de emitent.

**9.5.** Pentru premiile de tip „City break”, câștigătorul primește, după validare, un voucher în format electronic (extensie pdf. sau jpg.) nominal și netransferabil, pe care îl utilizează pentru rezervarea sejurului prin agenția de turism parteneră, în limita termenului de valabilitate. Voucherul nu poate fi preschimbat în numerar, integral sau parțial. În situația în care valoarea serviciilor turistice selectate depășește valoarea voucherului, diferența este suportată de câștigător. Perioada de valabilitate este de 1 (unu) an, până la data de 31.12.2027, disponibilitatea, condițiile de rezervare se vor discuta cu agența parteneră. Fiecare voucher se trimite în format electronic (extensie pdf. sau jpg.) pe adresa de e-mail a câștigătorului după validare.

**9.6.** Refuzul primirii premiului sau imposibilitatea acordării acestuia din motive imputabile câștigătorului exonerează Organizatorul de orice răspundere.



## SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

**10.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigători sub forma premiilor, în conformitate cu prevederile **Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal**, cu modificările și completările ulterioare.

**10.2.** Conform legislației fiscale în vigoare, nu sunt impozabile premiile a căror valoare este sub plafonul neimpozabil de 600 de lei, de fiecare premiu. Pentru premiile a căror valoare depășește acest plafon, impozitul pe venit se aplică asupra părții care depășește suma de 600 de lei, prin aplicarea cotei de impozitare prevăzute de lege (10%).

**10.3.** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat revin exclusiv câștigătorului, cu excepția impozitului reținut la sursă de Organizator conform prezentei secțiuni.

## SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

**11.1.** Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează datele personale ale Participanților cu respectarea **Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR)** și a legislației naționale aplicabile.

**11.2.** Categoriile de date prelucrate pot include: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, date privind tranzacția, iar în cazul câștigătorilor, date suplimentare necesare acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale (de exemplu date din actul de identitate, cod numeric personal, adresă). [a se confirma]

**11.3.** Scopurile prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, validarea și acordarea premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale (inclusiv fiscale și contabile) și soluționarea eventualelor reclamații.

**11.4.** Temeiurile prelucrării: executarea Campaniei la care Participantul a ales să adere, îndeplinirea unor obligații legale ale Organizatorului, precum și, după caz, consimțământul și interesul legitim.

**11.5.** Durata stocării: datele se păstrează pe durata Campaniei și ulterior pe perioadele impuse de obligațiile legale (fiscale/contabile) ori necesare soluționării eventualelor litigii.

**11.6.** Drepturile persoanelor vizate: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, retragerea consimțământului (fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare), precum și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

**11.7.** Solicitățile privind datele personale pot fi transmise la adresa de e-mail [protectiadatelor@paypoint.ro](mailto:protectiadatelor@paypoint.ro).

## SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

---

**12.1.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru: date de contact incorecte/incomplete furnizate de Participanți; imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive neimputabile Organizatorului; funcționarea necorespunzătoare a rețelelor de telefonie/internet, a website-ului sau a terminalelor POS din cauze independente de Organizator; pierderea sau deteriorarea dovezilor de participare de către Participant.

**12.2.** Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori de participare cauzate de Participant și nici pentru situațiile în care anumiți comercianți nu pot procesa tranzacții din motive tehnice sau operaționale independente de Organizator.

**12.3.** Reclamațiile referitoare la premii, ulterioare semnării procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de Organizator.

## SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

---

**13.1.** Forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către partea care ar fi trebuit să răspundă.

**13.2.** Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică ori întârzie, total sau parțial, desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor pe perioada în care aceasta a fost împiedicată.

## SECȚIUNEA 14. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

---

**14.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, întrerupe sau înceta Campania în orice moment, din motive independente de voința sa ori din motive întemeiate, cu condiția anunțării prealabile prin act adițional publicat în aceleași condiții ca Regulamentul.

**14.2.** Modificările produc efecte de la data publicării actelor adiționale.

## SECȚIUNEA 15. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

---

**15.1.** Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

**15.2.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă; în caz contrar, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

**15.3.** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot transmite la adresa de e-mail [marketing@paypoint.ro](mailto:marketing@paypoint.ro) și/sau la sediul Organizatorului și se soluționează în conformitate cu prezentul Regulament și cu legislația aplicabilă.

## SECȚIUNEA 16. DISPOZIȚII FINALE

---

**16.1.** Regulamentul a fost redactat cu respectarea legislației aplicabile în România.

**16.2.** În cazul în care o clauză a Regulamentului este declarată nulă sau inaplicabilă, celelalte clauze rămân valabile și produc efecte.

**16.3.** Prin participarea la Campanie, Participanții acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

**16.4.** Tehnoredactat după modelul solicitat de parte și autentificat la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 3 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare Duplicat au fost eliberate părții.

**ORGANIZATOR,**

**PAYPOINT SERVICES S.R.L.**

prin reprezentant legal Ionuț Purice – în calitate de Administrator



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017

Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,

Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1

Operator de date cu caracter personal nr. 10154

E-mail: [office@bnptrofin.ro](mailto:office@bnptrofin.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1712**

**anul 2026 luna SEPTEMBRIE ziua 04**

În fața mea, **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea Regulamentului s-a prezentat:

- **PURICE IONUȚ**, cetățean român, domiciliat în Jud. Ilfov, Sat.Clinceni (Com.Clinceni), Str.Intrarea Dumbravei, Nr.6A, identificat cu C.I. nr. IF1010042, eliberată de SPCLEP Clinceni, la data de 16.07.2025, având CNP 1730723090052, în calitate de administrator al **PAYPOINT SERVICES S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Piața Charles de Gaulle nr. 15, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007004785401, cod unic de înregistrare (CUI) 21307815, *care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,**

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,**

**în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.**

S-a încasat onorariul de 700 lei, plus TVA, cu BF / 2026.

**NOTAR PUBLIC**

**SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**

**L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

*Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.*

**NOTAR PUBLIC**

**SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**

A circular blue notary stamp for Silvana-Brîndușa Trofin, Notar Public in Bucharest. The stamp contains the text 'ROMANIA', 'BUCUREȘTI', 'NOTAR PUBLIC', and 'SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN'. A large, fluid handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

